

Большая уборка

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДВИЖЕНИЯ ХОТЯТ, ЧТОБЫ ВОКРУГ БЫЛО ЧИСТО

Ольга МАЛАНИЧЕВА, координатор проекта «500 уборок в один день» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Фото: Тимур Тургунов

КТО ЖЕ, ЕСЛИ НЕ Я?

Меня часто спрашивают — отчего тебя напрягает именно мусор? Разве эта проблема важнее других? Наверное, нет, но, по моим ощущениям, она какая-то совсем непрестижная, крайняя в цепочке. Ее решение для меня означает не перемещение мусора на санкционированный полигон, а замыкание некоего жизненного цикла. Не должны отходы нашего быта либо технологических процессов отравлять воздух, воду, землю. Все нужно вернуть в исходное состояние. И мой ответ: кто же, если не я, этому поспособствует?

Знаю, что многие так не считают. Для кого-то закинуть бутылку в кусты или бросить окурочек под ноги — совершенно бессознательный акт, приемлемый стереотип поведения. Бывает и по-другому: аккуратно поставим свой пакетик с мусором где попало, потому как «уберут». Кто уберет, когда уберет — не задумываемся. Это типично для горожан, с рождения встроенных в системы коммунального

существования, весьма далекого от естественной среды. У большинства из них нет понимания личного воздействия на окружающий мир. В масштабах страны ситуацию усугубляют устаревшая система обращения с отходами и отсутствие инфраструктуры сбора вторсырья у населения и небольших организаций. Утилизация подразумевает лишь захоронение на полигонах, что проще и дешевле, чем переработка. Де факто и до полигонов не всегда довозят.

Наше движение «Мусора.Больше.Нет» — абсолютно гражданское, никакими силами, капиталами, конфессиями не ангажированное. Мы популяризуем концепцию «Ноль отходов» в России: уменьшать количество отходов, перерабатывать их и давать вещам вторую жизнь. Началось движение с частной инициативы сотрудника IT-компании Дениса Старка в 2004 году.

Он просто стал убирать свой двор. А выезжая на пикники с друзьями — убирать место отдыха. Постепенно



Инструктаж по разделному сбору мусора и выдача инвентаря



Активисты «Мусора.Больше.Нет» исповедуют правило: на уборки можно и нужно приходить с детьми!



Инициатор движения «Мусора. Больше. Нет» Денис Старк выступает перед студентами



Ольга Маланичева, координатор акции «500 уборок в один день»

участников добровольных уборок становилось все больше — друзья, знакомые, знакомые друзей и совершенно незнакомые люди! На первую уборку Денис за собственные деньги покупал перчатки и мешки, нанимал машину для вывоза мусора. Мысль о том, что можно попросить поддержки у властей, пришла позже.

Каждый наш следующий год не похож на предыдущий. Приходят новые люди, привносят свое видение проблемы и свою активность, еще больше людей наблюдает и подключается к нам. Уникальность движения в том, что это сеть независимых инициативных групп. Какие-то из них взаимодействуют, другие развиваются — или не развиваются — сами по себе. Отсутствует вертикаль власти, иерархичность. Определенные полномочия берут на себя лишь координаторы текущих проектов.

Сейчас у нас около 90 инициативных групп: Владивосток, Уфа, Санкт-Петербург, Москва, Витебск... Все они появились благодаря общим ценностям. Первое впечатление от этих людей — они думают, как я! И задача у нас одинаковая. Теперь ищем ее решение вместе. Важный объединяющий фактор — мы нацелены на действие и ни в коем случае не на протест.

Безусловный хит движения — волонтерские уборки. Это когда собираются люди, у которых болит сердце за зеленую зону рядом с домом, за замусоренное озеро на даче, и совершенно бесплатно наводят чистоту всей семьей, зовут друзей и друзей своих друзей.

Информация о подобных акциях стремительно распространяется по всем площадкам движения — группам «В Контакте», Facebook, в «Живом Журнале», а также в Google, где общаются координаторы из разных городов России. Под проекты создаются новые группы, ведется совместная работа над документами. Хранятся они тоже

в Сети и доступны всем организаторам. Это еще одна особенность движения: мы готовим акции виртуально, а действуем реально. Именно так возник и был реализован грандиозный проект, которым мы особенно гордимся, — «500 уборок в один день».

ОТ ВЛАДИВОСТОКА ДО КАЛИНИНГРАДА

В воскресенье 15 мая 2011 года более 9000 человек в 50 городах Российской Федерации, а также на Украине, в Беларуси, Азербайджане и Казахстане отправились на свои любимые места прогулок и отдыха, чтобы очистить их от накопившегося мусора. Это было здорово — все равно что 9000 гостей со всей страны пришли к вам на день рождения! Акция, охватившая сотни населенных пунктов от Владивостока до Калининграда и от Мурманска до Баку, имела широкий резонанс. Она сплотила общественные объединения, коллективы компаний, сотрудников консульств, представителей государственных учреждений, рядовых граждан.

Любой желающий при регистрации на карте проекта (сайт www.musora.bolshe.net) получал пакет материалов и своими силами организовывал процесс в том месте, которое выбрал сам, или присоединялся к уже запланированным акциям. На уборках люди знакомились со своими соседями, обретали единомышленников, устраивали пикники без пластиковой посуды, проводили мастер-классы...

Очень здорово у нас сложилось и с символикой акции. Дизайнер-волонтер еще на этапе подготовки придумал логотип, мы повесили его на сайте, сделали баннеры. Многие запрашивали оргкомитет — будут ли заказаны специальные футболки? Денег между тем еле хватало на значки. Решение пришло неожиданное, но логичное: хочешь получить футболку с логотипом — сделай ее сам! Нашлись ребята, которые подготовили пошаговую презентацию и сняли ролик

о том, как изготовить такую футболку, используя трафарет и баллончик с краской. В результате футболки себе сделали лишь те, кому это было действительно нужно, а мы остались верны концепции «Ноль отходов», сэкономили ресурсы на изготовление и транспортировку футболок по регионам.

Итогом акции стали сотни чистых уголков природы, 160 тонн собранных отходов. Благодаря отдельному сбору (около 40 % от общего количества отходов) в переработку (а не на полигон!) отправилось 45 тонн стекла, 7 тонн железа, 6,5 тонны пластика и тонна алюминия!

Помогали нам как мега-корпорации, так и предприятия малого и среднего бизнеса. Не менее ценны были частные пожертвования самых обычных людей. Бюджет проекта не превысил 200 тысяч рублей, кроме того, спонсоры оказали поддержку материальными средствами — перчатками и мешками для сбора мусора, питьевой водой и шоколадками (для проголодавшихся), транспортом для вывоза вторсырья.

Важный «нематериальный» результат проекта — пробуждение гражданской активности, основанной на конструктивном настрое и позитиве. В большинстве своем люди убеждены, что за все отвечают власти, в ведении которых находятся дворники, водители уборочных машин и прочий персонал, призванный следить за чистотой. В идеале это так. Однако мусора все равно повсюду много, что вызывает всеобщее раздражение, критику чиновников, правительства и т. д. Мы показали, что можно своими силами и по своей инициативе создать чистоту и гармонию.

Инициаторы уборок сами контактировали с местными администрациями, с переработчиками вторсырья, организовывали вывоз отходов, получая бесценный опыт на будущее. Возникающие проблемы решались «снизу», поскольку мы запросили и получили поддержку от муниципальных

образований, общественных и коммерческих организаций, а также добровольных жертвователей. Тем самым была создана модель их взаимодействия.

В рамках акции проводилось обучение принципам сортировки отходов. На простых примерах мы объясняли, как важно их перерабатывать, извлекая полезные ресурсы и уменьшая нагрузку на полигоны. Убеждали покупать меньше пластика, использовать сумки вместо пакетов. Сообщали адреса пунктов, куда можно сдавать аккумуляторы, батарейки и прочие опасные отходы...

Порадовал настрой участников движения, притом независимо от возраста. Могу заверить: активные люди у нас есть во всех поколениях.

БОЛЕЕМ, ЗНАЧИТ РАСТЕМ!

В движении участвуют добровольцы, а не профи, поэтому некоторые вещи делались не так быстро и качественно, как хотелось бы. Не хватало квалифицированных специалистов, информационных ресурсов, обучающих материалов. Не всегда удавалось в полном объеме передать сведения об акции от координаторов инициативным группам и отдельным участникам. Сложно было наладить обратную связь, особенно с регионами. Стоимость вторсырья относительно невысока по сравнению с его перевозкой, поэтому приходилось тщательно продумывать логистические схемы вывоза мусора. Собственным машинным парком мы, естественно, не располагаем, и подчас процесс вывоза затягивался к неудовольствию граждан.

И, конечно же, мы сталкивались с недоверием. Мало кто всерьез верил, что проект подобного масштаба, первый на территории РФ и СНГ, можно организовать исключительно на энтузиазме и почти без затрат. В России вообще с доверием сложно.

Фрагмент онлайн-трансляции на сайте «Мусора. Больше. Нет» 15 мая 2011 г.:

112. мы начинаем :-)) [Ура! Ура! Ура! Пока 11 человек, но ждем пополнения)
128. Самая маленькая участница 4 лет нашла консервную банку с яйцами птички. Чье-то гнездо.
228. Нашли дорожные лыжные ботинки и утюг.
240. Уже 33 человека, люди прибывают!
300. Минск начал! Нас 6! Первая бутылка есть! Всем удачи и хорошей погоды — у нас дождь :)
347. Итог: 127 человек, 151 кг смешанного, отдельного сбора не было, крутой склон не позволял.
475. К нам присоединились работники парка, огромное им спасибо!
588. Нашли вилку, кружку, 2 челюсти. Мусор убрали, запеканку съели.



Партнерами акции были компании Amway, «ЕвроБалт», DHL, Nestle, «Мултон», Coca-Cola Hellenic, «Сфера Экологии», «Фроста», Save Baikal, ПроОтходы, ИКЕА, Rockwool, торговый дом «Форт», Асфальтобетонный завод № 1, «Живой ручей», Renault, ряд экологических изданий.



Добровольцы на лодках очищают Ольгинский пруд, ловко орудуя сачками



Большие проекты дают большой опыт. Проект «500 уборок в один день» стал для нашего движения качественным скачком в работе, навыках, организованности. Так что возникшие трудности можно отнести к «болезням роста».

В ходе акции были разработаны яркие и наглядные инструкции по разделному сбору отходов, созданы электронные базы данных и средства коммуникации. «500 уборок» — это приток в наши ряды инициативных, энергичных людей. Это новые связи с органами власти. Это формирование у граждан культуры обращения с отходами и чувства ответственности за природу.

Вообще-то мы не колумбы. Масштабные уборки — мировой тренд последних лет. Три года назад в Эстонии прошла экологическая акция «Сделаем — 2008». Затем аналогичные акции состоялись в Литве, Латвии, Финляндии, на Украине, в Болгарии, Словении, Португалии, Бразилии, Индии. Зато можно сказать, что Россия — в глобальном мейнстриме.

Мы поддерживаем и другие экологические проекты. Так, 6 августа прошла всероссийская акция «Блогер против мусора», которую инициировал блогер-тысячник Сергей Доля. Наше движение координировало ее проведение в Москве, Петербурге, Екатеринбурге, Уфе, Ижевске, Магнитогорске. Планируем участие в общемировом Clean-Up the World в 2012 году в рамках всемирного движения Let's do it!

Сегодня к нам приходят люди, которые видят решение проблемы отходов гораздо шире: это и разработка высоких технологий по утилизации мусора, и подготовка общественно значимых акций, и экологическое просвещение, и экспертиза проектов мусороперерабатывающих заводов. Поэтому теперь, с учетом прироста профессиональных участников, ищем более устойчивую юридическую форму движения.



Граффити в данном случае — украшение. Мусор не украшает никогда.